

## LA FORMATION CONTINUE UNIVERSITAIRE

### ➤ RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

**Guillaume Héloir**  
Professeur agrégé économie  
et gestion commerciale

[guillaume.heloir@upf.pf](mailto:guillaume.heloir@upf.pf)



### ➤ CALENDRIER

A partir de : Septembre 2019

### ➤ LIEU DE FORMATION

Campus d'Outumaoro  
Université de la  
Polynésie française

## LICENCE PROFESSIONNELLE

### Mention « E-commerce et Marketing numérique »

#### Parcours « E-commerce / E-marketing : gestionnaire de projet »

##### Objectifs et compétences développées

La licence professionnelle « E-commerce et Marketing numérique » vise à former, de manière opérationnelle de futurs professionnels des métiers liés au marketing digital. Capables de mettre en place et de suivre la faisabilité d'un projet e-business, d'accompagner la transformation digitale, de gérer le changement organisationnel et humain.

##### Public et conditions d'accès

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 orienté :

- Commerce : DUT TC, GEA, GACO / BTS MUC, NRC, AM, Communication, Tourisme, Banque-assurance, Commerce international, Comptabilité-gestion, Immobilier, Transport / L2-L3 Economie-gestion, LEA...
- Informatique : DUT MMI, Infocom / BTS Informatique, L2-L3 informatique...

##### Débouchés

- Gestionnaire de sites web e-commerce, responsable e-marketing, chef de projet web, consultant webmarketing
- Traffic manager, community manager, chargé de référencement, animateur web, chef de projet CRM,
- Brand manager, responsable e-réputation, content manager, chef de projet communication en ligne et interactive
- Chargé de publicité web, médiaplanneur web, responsable de la promotion des ventes e-commerce

##### Organisation pédagogique

Alternance 3 semaines d'activité en entreprise / 1 semaine pour les cours à l'UPF. Voir calendrier de la formation.

##### Cursus

###### **UE 1 – Aide à la réussite (56 heures)**

- Mise à niveau (marketing, infographie, langage web...)
- Simulation de gestion, méthodologie, PPP

###### **UE 2 – Intégrer le e-commerce / e-marketing dans l'entreprise (96 heures)**

- Internet et stratégie, comportement du consommateur
- Logistique du e-commerce
- Webmarketing opérationnel (SEO / SEA, Google Analytics, Google Adwords, Webmerchandising, community management et SMO, marketing viral et réseaux sociaux...)

###### **UE 3 – Fondamentaux des projets e-commerce / e-marketing (55 heures)**

- Management de projet web
- Anglais professionnel et des affaires

###### **UE 4 – Appréhender les technologies de base du e-commerce / e-marketing (51 heures)**

- Outils de la veille sur internet et e-réputation
- Systèmes d'informations et réseaux
- Conception de sites web (Wordpress et Prestashop, HTML, CMS, web design...)

###### **UE 5 – Projet tuteuré (150 heures par étudiant)**

- Rapport d'activité et soutenance
- Travail en équipe sur un projet professionnel, encadré par un tuteur

###### **UE 6 – Animer les projets du e-commerce / e-marketing (92 heures)**

- Webmarketing stratégique (études en ligne, mobile marketing, audit de sites internet, Storytelling, concours SEO, étude de cas globale...)
- Gestion de la relation client (marketing relationnel, E-CRM, marketing automation...)
- Droit des TIC

###### **UE 7 – Accompagner les projets du e-commerce / e-marketing (91 heures)**

- Contrôle de gestion de projet
- Management et communication interne (recrutement, animation, style de management, stratégie de communication électronique, intranet et extranet...)
- Anglais e-business
- Techniques d'écriture et gestion de contenu
- Gestion de bases de données

###### **UE 8 – Alternance en contrat d'apprentissage**

- Mémoire et soutenance

##### Durée

441 heures de cours, 150 heures de projet tuteuré, contrat en apprentissage de 12 mois.

##### Validation

Chaque UE fait l'objet d'un contrôle continu. Moyenne générale des UE supérieure ou égale à 10/20 et moyenne de l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage supérieure ou égale à 10/20.

##### Modalités d'accès :

Formation exclusivement réservée aux apprentis, (conditions : être âgé entre 16 et 28 ans, être demandeur d'emploi) Statut salarié en apprentissage, contrat de 12 mois, rémunéré à 70% du SMIG (sous réserve de validation par le SEFI, conditions à respecter). Formation prise en charge par le SEFI, informations : [apprentissage@sefi.pf](mailto:apprentissage@sefi.pf)