

Recrutement d'un enseignant de statut second degré dans le supérieur

Rentrée universitaire 2024

Identification du poste	Nature : <input checked="" type="checkbox"/> PRAG <input type="checkbox"/> PRCE	DÉPARTEMENT/FILIÈRE <input checked="" type="checkbox"/> DEG <input type="checkbox"/> LLSH <input type="checkbox"/> SCIENCES <input type="checkbox"/> ESPE
	N°: Discipline: PRAG33 Économie-Gestion	
État du poste	<input checked="" type="checkbox"/> V : vacant <input type="checkbox"/> S : susceptible d'être vacant	Date de prise de fonction : 26 août 2024
Mode de recrutement	Mutation à séjour réglementé en outre-mer (2 ans renouvelable une fois). Décret n°96-1026 du 26 novembre 1996 relatif à la situation des fonctionnaires de l'Etat en Polynésie française.	

Présentation de l'établissement :

L'université de la Polynésie française est implantée sur l'île de Tahiti. C'est une université pluridisciplinaire qui compte environ 3 500 étudiants, 115 enseignants et enseignants-chercheurs, 100 personnels administratifs et 200 enseignants vacataires. L'UPF a accédé aux responsabilités et compétences élargies depuis le 1er janvier 2013. Le budget est de 28 millions d'euros dont 22 de masse salariale. Elle comprend 3 départements de formation STS (Sciences, Technologies, Santé), DEG (Droit, Économie, Gestion) et LLSH (Lettres, Langues et Sciences Humaines), et une École Supérieure du Professorat et de l'Éducation. Au niveau de la recherche, elle est organisée autour de 4 équipes d'accueil (GDI, EASTCO, GEPASUD, GAATI), 2 structures fédératives (CIRAP et OGT), 1 UMR (n° 241-EIO) et une USR (n° 2003-MSHP).

Profil d'enseignements :

Professeur(e) Agrégé(e) ou Certifié(e) en Economie et Gestion, option C (marketing), détaché(e) dans l'enseignement supérieur, dans la perspective d'intervenir dans les deux filières BUT Gestion Administrative et Commerciale (GACO) et Techniques de Commercialisation (TC) à l'Université de la Polynésie française située à Tahiti.

L'enseignant recruté aura un profil polyvalent en marketing et prendra en charge potentiellement des enseignements en marketing (fondamental, opérationnel, stratégique, international), communication commerciale, et les techniques du commerce international. Les enseignements seront adaptés aux spécificités des filières tertiaires des IUT. Les enseignements pourront évoluer durant le contrat selon les réformes en cours.

Au-delà des fonctions d'enseignement, une implication dans les tâches pédagogiques et/ou administratives sera demandée (responsabilité d'année, coordination et/ou suivi de stage, suivi de projets tutorés). La capacité à enseigner en anglais ainsi qu'une expérience en IUT seront fortement appréciées.

Le service pourra être ventilé sur les autres composantes de la filière économie-gestion.

L'enseignant recruté devra adapter son enseignement aux spécificités culturelles de la Polynésie Française.

Le/la candidat(e) retenu(e) devra accompagner la stratégie numérique de l'université. Une expérience et/ou des compétences dans l'utilisation des TICE au service des apprentissages seront appréciées.

Le dossier de candidature doit être adressé au Président de l'université. Il comprend :

- une lettre de motivation ;
- un curriculum vitae détaillé faisant apparaître le cursus universitaire et le parcours professionnel du candidat ;
- le dernier arrêté de promotion d'échelon.
-

Les candidats doivent OBLIGATOIREMENT saisir leur déclaration de candidature et transmettre leur dossier dans le domaine applicatif GALAXIE - module VEGA. Clôture de l'enregistrement des candidatures : 20/11/2023 à 16h (heure de Paris).

Contacts :

- Aspects pédagogiques : damien.mourey@upf.pf
- Aspects administratifs : [Stéphane Fourmas](mailto:Stéphane.Fourmas), Directrice des relations humaines : drh.recrutements@upf.pf