

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international

2023-2024

NIVEAU M 1



SEMESTRE 7	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	7.1	Marketing international	30	21	9		5	
	MGMT	7.2	Advanced organisational studies	30	21	9		5	
	MGMT	7.3	Analyse et gestion financière approfondie	30	21	9		5	10,5
	MGMT	7.4	Contrôle de gestion approfondi	30	21	9		5	
	MGMT	7.5	Management stratégique	30	21	9		5	
	MGMT	7.6	Initiation à la recherche 1 (séminaires)	21	21			3	
	MGMT	7.7	Business English 1	15		15		1	
	MGMT	7.8 7.8a 7.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 1 espagnol <u>ou</u> Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD	15		15		1	
Volume semestriel par étudiant				201	126	75	0	30	10,5

SEMESTRE 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	8.1	Entrepreneuriat et gestion des PME	30	21	9		6	
	MGMT	8.2	Logistique et systèmes d'information	30	21	9		6	
	MGMT	8.3	Management des personnes et des équipes	30	21	9		6	
	MGMT	8.4	Ethique des affaires	30	21	9		6	
	MGMT	8.5	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		4	
	MGMT	8.6	Business English 2	15		15		1	
	MGMT	8.7 8.7a 8.7b	Seconde Langue Vivante Etrangère 2 espagnol <u>ou</u> Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD	15		15		1	
	Volume semestriel par étudiant				153	84	69	0	30

TOTAL M 1				354	210	144	0	60	10,5
------------------	--	--	--	------------	------------	------------	----------	-----------	-------------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER

Mention :

Management et commerce international
Parcours Marketing ou Parcours Tourisme

2023-2024



NIVEAU M 2

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	
	MGMT	9.1a	<i>Parcours en Marketing</i>							
		9.1a.1	Culture et comportement du consommateur	30	21	9		5		
		9.1a.2	Marketing digital	30	21	9		5		
	MGMT	9.1b	<i>Parcours en Finance</i>							
		9.1b.1	Contrôle interne et audit légal	30	21	9		5		
		9.1b.2	Management et contrôle de la performance	30	21	9		5		
	MGMT	9.1c	<i>Parcours en Tourisme</i>							
		9.1c.1	Tourism Economics and Management	30	21	9		5		
		9.1c.2	Revenue Management / Ingénierie du Tourisme	30	21	9		5		
MGMT	9.2	Initiation à la recherche 2	21	21				3		
MGMT	9.3	Business Game	30	21	9		5			
MGMT	9.4	Economic Policies	30	21	9		5			
MGMT	9.5	International trade and finance	30	21	9		5			
MGMT	9.6	Business English 3	15		15		1			
MGMT	9.7	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi :						1		
	9.7a	Espagnol	15		15					
	9.7b	Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD								
Volume semestriel par étudiant				201	126	75	0	30	0	

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	
	MGMT	10.1a	<i>Parcours en Marketing</i>							
		10.1a.1	Mémoire de recherche en marketing					10		
	MGMT	10.1b	<i>Parcours en Finance</i>							
		10.1b.1	Mémoire de recherche en Finance					10		
	MGMT	10.1c	<i>Parcours en Tourisme</i>							
		10.1c.1	Mémoire de recherche en Tourisme					10		
	MGMT	10.2	Analyse des données	30	21	9		5		
	MGMT	10.3	Qualité	15	15			3		
	MGMT	10.4	Développement et Tourisme durable	15	15			3		
MGMT	10.5	Gestion de projets internationaux	30	21	9		4			
MGMT	10.6	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3			
MGMT	10.7	Business English 4	15		15		1			
MGMT	10.8	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi :						1		
	10.8a	Espagnol	15		15					
	10.8b	Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD								
Volume semestriel par étudiant				123	72	51	0	30	0	

TOTAL M 2				324	198	126	0	60	0
------------------	--	--	--	------------	------------	------------	----------	-----------	----------

Total Master Management et commerce international				678	408	270	0	120	10,5
--	--	--	--	------------	------------	------------	----------	------------	-------------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT