

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION
BUT Techniques de Commercialisation (TC)

2022-2023

1ère année



Les heures mutualisées ont été réparties à 50% sur TC et 50% sur GACO

	BUT	UE / Module	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	heures PN	Heures	CM	TD	TP	autonomie	ECTS	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	Code discipline (voir note)
SEMESTRE 1	TC	R1.01	Fondamentaux du marketing	35	35	10	25					1	40	Eco
	TC	R1.02	Fondamentaux de la vente	24	24		12	12				1	36	Gest
	TC	R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	18	18	6	12					1	21	Info
	TC	R1.04	Etudes marketing 1	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R1.07	Techniques quantitatives et représentations 1	18	18		18					1	18	Gest
	TC	R1.08	Elements financiers de l'entreprise	12	12	3	9					1	13,5	Gest
	TC	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	12	12	3	9					1	13,5	Gest
	TC	R1.10	Initiation à la conduite de projet	8	8		4	4				1	12	Gest
	TC	R1.11	Langue A : anglais du commerce 1	20	20		10	10				1	30	Gest
	TC	R1.12	LVB du commerce 1										0	
			Espagnol	20	20		20				non mutualisé GACO -	1	20	Gest
			Mandarin	20	20		20				mutualisé GACO	1	10	Gest
			Reo	20	20		20				mutualisé GACO	1	10	Gest
	TC	R1.13	Ressources et culture numériques 1	20	20		8	12				1	32	Gest
	TC	R1.14	Expression, Communication et culture 1	20	20		10	10				1	30	Gest
	TC	BUT.R1.15	PPP1 et recherche de stage	14	14		8	6				1	20	Gest
TC			Adaptation locale										0	
				315	315	40	221	54	0				369	
	SAE1.01	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	20	20					20		mutualisé GACO	1	60	Gest
	SAE1.02	Vente : Démarche de prospection	15	15					15			1		Gest
	SAE1.03	Communication commerciale : Création d'un support "print"	20	20					15			1		Gest
	Portfolio	Portfolio - S1	5	5								1		Gest
				60	60	0	60	0	50			1	60	
			Total semestre 1	375	375	40	281	54	50	0			429	
SEMESTRE 2	TC	R2.01	Marketing Mix 1	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.02	Prospection et négociation	23	23		11	12				1	35	Gest
	TC	R2.03	Moyens de la communication commerciale	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.04	Etudes marketing 2	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.05	Relations contractuelles commerciales	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.06	Techniques quantitatives et représentations	23	23		17	6				1	29	Gest
	TC	R2.07	Coûts, marges et prix d'une offre simple	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.08	Canaux de commercialisation et de distribution	14	14	5	9					1	16,5	Gest
	TC	R2.09	Psychologie sociale	18	18	6	12					1	21	Gest
	TC	R2.10	Gestion et conduite de projet	10	10		6	4				1	14	Gest
	TC	R2.11	Langue A - Anglais du commerce 2	23	23		13	10				1	33	Gest
	TC	R2.12	LVB du commerce 1										0	
			espagnol	23	23		23				non mutualisé GACO -	1	23	Gest
			Mandarin	23	23		23				mutualisé GACO	1	11,5	Gest
			Reo	23	23		23				mutualisé GACO	1	11,5	Gest
	R2.13	Ressources et Culture Numériques 2	18	18		9	9					1	27	Gest
	R2.14	Expression, Communication et culture 2	23	23		13	10					1	33	Gest
	R2.15	PPP 2	10	10		4	6					1	16	Gest
TC			Adaptation locale										0	
				321	321	41	223	57					375,5	
	SAe2.01	Marketing : marketing mix	28	25					20			1	75	Gest
	SAe2.02	Vente : initiation au jeu de rôle de négociation	20	20					20			1		Gest
	SAe2.03	Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale	17	20					20			1		
	SAe2.04	Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	5	5					30			1		
	Stage S2		0									1		Gest
	Portfolio	Portfolio S2	5	5					10			1		Gest
				75	75	0	75	0	100			1	75	
			Total semestre 2	396	396	41	298	57	100	0			450,5	
TC - TOTAL ANNEE 1				771	771	81	579	111	150	0			880	

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT Techniques de Commercialisation (TC)

2022-2023

2ème année



	BUT	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	heures PN	Heures	CM	TD	TP	Autonomie	ECTS (coef)	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	Code discipline (voir note)	H PN
SEMESTRE 3			Ressources semestre 3		259	40	171	48	105	16,50			337,0		259
	TC	R3.01	Marketing Mix -2		20	6	14	0		0,84		1	23,0	Dt priv	
	TC	R3.02	Entretien de vente		20		10	10		1,50		1	30,0	Gest	
	TC	R3.03	Principe de la communication digitale		20	6	14			1,71		1	23,0	Gest	
	TC	R3.04	Etudes marketing - 3		15	3	8	4		0,62		1	20,5	Gest	
	TC	R3.05	Environnement économique international		15	5	10			0,62		1	17,5	Dt priv	
	TC	R3.06	Droit des activités commerciales -1		15	5	10			0,74		1	17,5	CG	
	TC	R3.07	Techniques quantitatives et représentation -3		15	4	6	5		0,74		1	22,0	AND	
	TC	R3.08	Tableau de bord commercial		15	3	8	4		0,74		1	20,5	Gest	
	TC	R3.09	Psychologie sociale du travail		12	4	8			0,41		1	14,0	Gest	
	TC	R3.10	Anglais appliqué au commerce -3		17		9	8		1,28		1	25,0	Gest	
	TC	R3.11	LV2 appliquée au commerce		20		20	0		1,28		1	30,0	Gest	
	TC	R3.12	Ressources et cultures numériques		20		14	6		1,12		1	26,0	Gest	
	TC	R3.13	Expression communication culture -3		15		9	6		1,12		1	21,0		
	TC	R3.14	PPP -3		10	1	9			0,74		1	10,5	Gest	
	TC	R3 BI.15	Stratégie et veille à l'international		15		10	5		1,52		1	20,0	PP	
	TC	R3 BI.16	Marketing et vente à l'international		15	3	12	0		1,52		1	16,5	CG	
			SAE 3 semestre 3		85	0	85	0		13,50			#VALEUR!		85
	TC	SAE 3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		5		5			0,00					
	TC	SAE3.BI.02	Démarche de création d'entreprise à l'international		40		40			9,69					
		SAE3.BI.03	Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre		30		30	0		3,81		1	#VALEUR!		
	TC	SAE3.BI.04	Adaptation locale (à définir)		0		0								
	TC	SAE 3.03 PORTFOLIO	Portfolio S3		10		569 heures pour TC			0,00					
	TC	PT	Autonomie SAE et PT 3.01		105							1	105		105
			Total semestre 3		344	40	256	48	105	30,00	0	0	#VALEUR!	0	449
SEMESTRE 4			Ressources semestre 4		150	30	88	32	95	14,45			204,5		150
	TC	R4.01	Stratégie marketing		15	5	10	0		1,77		1	17,5	Dt priv	
	TC	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur		15	2	5	8		1,80		1	24,0	Gest	
	TC	R4.03	Conception d'une campagne de communication		15	5	10	0		1,80		1	17,5	Gest	
	TC	R4.04	Droit du travail		10	4	6	0		0,90		1	12,0	Gest	
	TC	R4.05	Anglais appliqué au commerce 4		15		7	8		1,45		1	23,0	Dt priv	
	TC	R4.06	LV2 appliquée au commerce 4		15		15	0		1,45		1	22,5	CG	
		R4.07	Expression communication culture 4		15	3	6	6		1,45		1	22,5		
	TC	R4.08	PPP 4		5		5	0		0,55		1	5,0	Dt priv	
	TC	R4.BI.09	Stratégie achats		15	5	10	0		0,82		1	17,5	PP	
	TC	R4.BI.10	Techniques du commerce international 1		15	3	6	6		1,64		1	22,5	PP	
	TC	R4.BI.11	Management interculturel		15	3	8	4		0,82		1	20,5	CG	
			SAE 4 semestre 4		75	0	75	0		15,55			75		75
	TC	SAE4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation		5		5			1,80					
	TC	SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation		20		20			1,80		1	75		
	TC	SAE4.BI.03	Développement de l'offre à l'international		25		25	0		3,27					
	TC	PORTFOLIO	Portfolio S4		15		15			2,90					
	TC	STAGE	Stage S4		10		10			5,78		1	0		
	TC	PT	Autonomie SAE et PT 4.01		95							1	95		95
			Total semestre 4		225	30	163	32		30,00	0	0	280	0	320
			TOTAL ANNEE 2 BUT		569	70	419	80		60,00	0	0	#VALEUR!	0	769
			TOTAL ANNEE 2 DUT		745	187	335	223		60,00			959		