

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international

2019-2020

NIVEAU M 1



SEMESTRE 7	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	7.1	Culture et comportement du consommateur	30	21	9		5	
	MGMT	7.2	<i>Advanced organisational studies</i>	30	21	9		5	
	MGMT	7.3	Analyse et gestion financière approfondie	30	21	9		5	10,5
	MGMT	7.4	Logistique et systèmes d'information	30	21	9		5	
	MGMT	7.5	Economie managériale	30	21	9		5	
	MGMT	7.6	Initiation à la recherche 1 (séminaires)	15		15		3	
	MGMT	7.7	Business English 1	15		15		1	
	MGMT	7.8 7.8a 7.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 1 espagnol ou mandarin	15		15		1	
	Volume semestriel par étudiant			195	105	90	0	30	10,5

SEMESTRE 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	8.1	Management stratégique	30	21	9		5	
	MGMT	8.2	Analyse des données	30	21	9		5	
	MGMT	8.3	Contrôle de gestion approfondi	30	21	9		5	
	MGMT	8.4	<i>Development, institutions and economic policies</i>	30	21	9		5	
	MGMT	8.5	<i>International trade and finance</i>	30	21	9		5	
	MGMT	8.6	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3	
	MGMT	8.7	Business English 2	15		15		1	
	MGMT	8.8 8.8a 8.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 2 espagnol ou mandarin	15		15		1	
Volume semestriel par étudiant				183	105	78	0	30	0

TOTAL M1	378	210	168	0	60	10,5
----------	-----	-----	-----	---	----	------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international
Parcours Marketing ou Parcours Finance

2019-2020



NIVEAU M 2

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	9.1a.1	Marketing international	30	21	9		3	
	MGMT	9.1a.2	Marketing digital	30	21	9		3	
	MGMT	9.1b.1	Contrôle interne et audit légal	30	21	9		3	
	MGMT	9.1b.2	Management et contrôle de la performance	30	21	9		3	
	MGMT	9.2	Initiation à la recherche 2	30	21	9		3	
	MGMT	9.3	Business Game	30	21	9		4	
	MGMT	9.4	Entrepreneuriat et gestion des PME	30	21	9		4	
	MGMT	9.5	Management des personnes et des équipes	30	21	9		4	
	MGMT	9.6	Business English 3	15		15		2	
	MGMT	9.7	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi :	15		15		1	
		9.7a 9.7b	Espagnol Mandarin	24		24			
Volume semestriel par étudiant				234	126	108	0	30	0

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	10.1a	Parcours en Marketing						
		10.1a.1	Mémoire de recherche en marketing					10	
	MGMT	10.1b	Parcours en Finance						
		10.1b.1	Mémoire de recherche en Finance					10	
	MGMT	10.2	Ethique des affaires	15	15			5	
	MGMT	10.3	Qualité	30	21	9		5	
	MGMT	10.4	Gestion de projets internationaux	30	21	9		5	
	MGMT	10.5	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3	
	MGMT	10.6	Business English 4	15		15		1	
	MGMT	10.7	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi :	15		15		1	
		10.7a 10.7b	Espagnol Mandarin	24		24			
Volume semestriel par étudiant				132	57	75	0	30	0

TOTAL M 2	366	57	99	0	60	0
-----------	-----	----	----	---	----	---

Total Master Management et commerce international	744	267	267	0	120	10,5
---	-----	-----	-----	---	-----	------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT