

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

MASTER
Mention : Management et commerce international

2019-2020

NIVEAU M 1



DOCUMENT APPROUVÉ
A LA CFVU DU
- 4 JUIN 2019

(1) Nature : E = Ecrit
O = Oral
A = Autre

(2) OUI = Examen unique des dispensés d'assiduité en même temps que la dernière épreuve de CC des étudiants assidus, dans le respect du RGE et du calendrier.
NON = Les deux examens sont séparés

	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	Nombre groupes TD	Code discipline (voir note)	MCC		CONTRÔLE CONTINU (CC)						Dispenses d'assiduité		
												Nombre total d'épreuves	Epreuve #1			Epreuve #2			(2)	Nature (1)		
													Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.		Nature (1)	Durée (min)	Coeff.
SEMESTRE 7	MGMT	7.1	Culture et comportement du consommateur	30	21	9		5		1	Gest	2	E	120	100%	E	120	100%	OUI	E	120	100%
	MGMT	7.2	Advanced organisational studies	30	21	9		5		1	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%
	MGMT	7.3	Analyse et gestion financière approfondie	30	21	9		5	10,5	1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%
	MGMT	7.4	Logistique et systèmes d'information	30	21	9		5		1	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%
	MGMT	7.5	Economie managériale	30	21	9		5		1	Eco	2	E	rapport	50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%
	MGMT	7.6	Initiation à la recherche 1 (séminaires)	15		15		3		1	Eco-Gest	nd	Travaux de recherche	CC	100%				OUI	Travaux de recherche		100%
	MGMT	7.7	Business English 1	15		15		1		1	AND	2	O	30	50%	O	90	50%	NON	O	60	100%
	MGMT	7.8 7.8a 7.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 1 espagnol ou mandarin	15		15		1		1	Esp / Mand Esp Mand	2	E	90	50%	O	15	50%	NON	O	15	100%
Volume semestriel par étudiant				195	105	90	0	30	10,5													

	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	Nombre groupes TD	Code discipline (voir note)	MCC		CONTRÔLE CONTINU (CC)						Dispenses d'assiduité		
												Nombre total d'épreuves	Epreuve #1			Epreuve #2			(2)	Nature (1)		
													Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.		Nature (1)	Durée (min)	Coeff.
SEMESTRE 8	MGMT	8.1	Management stratégique	30	21	9		5		1	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%
	MGMT	8.2	Analyse des données	30	21	9		5		1	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%
	MGMT	8.3	Contrôle de gestion approfondi	30	21	9		5		1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%
	MGMT	8.4	Development, institutions and economic policies	30	21	9		5		1	Eco	1	E	rapport	100%					rapport	100%	
	MGMT	8.5	International trade and finance	30	21	9		5		1	Eco	1	E	rapport	100%				OUI	rapport	100%	
	MGMT	8.6	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3		1	Stage	1	O	30	100%				OUI	idem		100%
	MGMT	8.7	Business English 2	15		15		1		1	AND	2	O	30	50%	O	90	50%	NON	O	60	100%
	MGMT	8.8 8.8a 8.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 2 espagnol ou mandarin	15		15		1		1	Esp / Mand Esp Mand	2	E	90	50%	O	15	50%	NON	O	15	100%
Volume semestriel par étudiant				183	105	78	0	30	0													

TOTAL M 1				378	210	168	0	60	10,5												
------------------	--	--	--	------------	------------	------------	----------	-----------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international
Parcours Marketing ou Parcours Finance

2019-2020

NIVEAU M 2



MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

(1) Nature : E = Ecrit
O = Oral
A = Autre
(2) OUI = Examen unique des dispensés d'assiduité en même temps que la dernière épreuve de CC des étudiants assidus, dans le respect du RGE et du calendrier.
NON = Les deux examens sont séparés

(3) Cas : choisir parmi les 3 formes d'épreuves supplémentaires proposées
1 = la note vient se substituer à celle du CC
2 = la note vient se substituer à celle du CC si elle lui est supérieure
3 = épreuve supplémentaire qui compte pour 50% dans la note finale

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	Nombre groupes TD	Discipline (voir note)	Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)									Dispenses d'assiduité			
													Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			(2)	Nature (1)	Durée (min)	Cas (3)
													Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.				
MGMT	9.1a.1	9.1a.2	Marketing international	30	21	9		3		1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120	1
			Marketing digital	30	21	9		3		1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	A	120	1
MGMT	9.1b.1	9.1b.2	Contrôle interne et audit légal	30	21	9		3		1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120	1
			Management et contrôle de la performance	30	21	9		3		1	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120	1
MGMT	9.2		Initiation à la recherche 2	30	21	9		3		1	EcoG	ND	Travaux de recherche			100%						OUI	Travaux de recherche		1
MGMT	9.3		Business Game	30	21	9		4		1	Gest	3	A		20%	A		50%	A		30%	OUI	E	120	1
MGMT	9.4		Entrepreneuriat et gestion des PME	30	21	9		4		1	Gest	2	O	30	50%	E	180	50%				OUI	E	180	1
MGMT	9.5		Management des personnes et des équipes	30	21	9		4		1	Gest	4	E-O	30	4 x 25%							OUI	E-O	120	1
MGMT	9.6		Business English 3	15		15		2		1	AND	2	O	30	50%	O	90	50%				NON	O	60	1
MGMT	9.7a	9.7b	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi : Espagnol	15		15		1		1	Esp / Mand	2	E	90	50%	O	15	50%				NON	O	15	1
			Mandarin	24		24						Esp	2	O sur le semestre		50%	E	90-120	50%				OUI	E	90-120
Volume semestriel par étudiant				234	126	108	0	30	0																

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	Nombre groupes TD	Discipline (voir note)	Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)									Dispenses d'assiduité			
													Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			(2)	Nature (1)	Durée (min)	Cas (3)
													Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.				
MGMT	10.1a	10.1a.1	Parcours en Marketing					10		1	Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%							OUI	A (mémoire de recherche)	1	
			Mémoire de recherche en marketing OU																						
MGMT	10.1b	10.1b.1	Parcours en Finance					10		1	Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%							OUI	A (mémoire de recherche)	1	
			Mémoire de recherche en Finance																						
MGMT	10.2		Ethique des affaires	15	15			5		1	Gest	1	E	120	100%							OUI	E	120	1
MGMT	10.3		Qualité	30	21	9		5		1	Gest	1	E	180	100%							OUI	E	180	1
MGMT	10.4		Gestion de projets internationaux	30	21	9		5		1	Gest	2	E	120	50%	A (dossier)		50%				OUI	A (dossier)		1
MGMT	10.5		Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3		1	Stage	1	O	30	100%							OUI	O	30	1
MGMT	10.6		Business English 4	15		15		1		1	AND	2	O	30	50%	O	90	50%				NON	O	60	1
MGMT	10.7a	10.7b	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi : Espagnol	15		15		1		1	Esp / Mand	2	E	90	50%	O	15	50%				NON	O	15	1
			Mandarin	24		24						Esp	2	O sur le semestre		50%	E	90-120	50%				OUI	E	90-120
Volume semestriel par étudiant				132	57	75	0	30	0																

TOTAL M 2				366	57	99	0	60	0																
Total Master Management et commerce international				744	267	267	0	120	10,5																

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT