EQUIVALENCES DES U.E. DE 2012-2016 ET 2017-2022

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management

2015-2016

NIVEAU M 1 **UE sans équivalence en 2017-2022**

SEMESTRE 7	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	7.1	7.1.1	Marketing 1	5
		7.1.2	Comportement du consommateur Géomarketing et distribution	4	
MGMT	7.2	7.2.1	Finance 1	5	5
		7.2.2	Analyse et gestion financière approfondie Marchés financiers	4	
MGMT	7.3	7.3.1	Organisation	5	5
		7.3.2	Gestion de projet Logistique et systèmes d'information	4	4
MGMT	7.4		Langue des affaires 1 :	3	3
		7.4a	anglais ou		
		7.4b	espagnol ou		
		7.4c	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	22

Equivalences en termes d'UE 2017-2022

MGMT 7.1
MGMT 7.3
MGMT 10.4
MGMT 7.4
MGMT 7.7
MGMT 7.8a
MGMT 7.8b

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international

2017-2022

(Document approuvé à la CFVU du 12 juin 2017)

NIVEAU M 1 **Nouvelle UE sans équivalence en 2012-2016**

SEMESTRE 7	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	7.1		Culture et comportement du consommateur	5
7.2			Advanced organisational studies	5	5
MGMT	7.3		Analyse et gestion financière approfondie	5	5
	7.4		Logistique et systèmes d'information	5	5
MGMT	7.5		Economie managériale	5	5
	7.6		Initiation à la recherche 1 (séminaires)	3	3
MGMT	7.7		Business English 1	1	1
	7.8		Seconde Langue Vivante Etrangère 1	1	1
		7.8a	espagnol ou		
		7.8b	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	25

SEMESTRE 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	8.1		Management stratégique	5
8.2			Management des ressources humaines	5	5
MGMT	8.3		Qualité	4	4
	8.4		Environnement économique	4	4
MGMT	8.4.1		Economie managériale	4	4
	8.4.2		Economie et finance Internationales	4	4
MGMT	8.5		Initiation à la recherche 1	2	2
MGMT	8.6		Stage de 8 semaines en entreprise et rapport	3	3
MGMT	8.7		Langue des affaires 2 :	3	3
		8.7a	anglais ou		
		8.7b	espagnol ou		
		8.7c	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	30

SEMESTRE 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	8.1		Management stratégique	5
8.2			Analyse des données	5	5
MGMT	8.3		Contrôle de gestion approfondi	5	5
	8.4		Development, institutions and economic policies	5	5
MGMT	8.5		International trade and finance	5	5
	8.6		Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3	3
MGMT	8.7		Business English 2	1	1
MGMT	8.8		Seconde Langue Vivante Etrangère 2	1	1
		8.8a	espagnol ou		
		8.8b	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	30

NIVEAU M 2 **UE sans équivalence en 2017-2022**

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	9.1a		Parcours en Marketing	6
9.1a.1			Marketing international	6	6
MGMT	9.1a.2		Etudes de marchés et analyse des données OU	5	5
	9.1b		Parcours en Finance	6	6
MGMT	9.1b.1		Comptabilité et audit	5	5
	9.1b.2		Contrôle de gestion approfondi	5	5
MGMT	9.2		Politique économique et développement	5	5
MGMT	9.3		Analyse de situation d'entreprise	6	6
MGMT	9.4		Entrepreneuriat et gestion des PME	5	5
MGMT	9.5		Langue des affaires 3 :	3	3
		9.5a	anglais ou		
		9.5b	espagnol ou		
		9.5c	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	30

Equivalences en termes d'UE 2017-2022

MGMT 9.1a.1
MGMT 9.1a.2
MGMT 9.1b.1
MGMT 9.1b.2
MGMT 9.1b.1
MGMT 9.3
MGMT 9.4
MGMT 9.6
MGMT 9.7a
MGMT 9.7b

NIVEAU M 2 **Nouvelle UE sans équivalence en 2012-2016**

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	9.1a		Parcours en Marketing	5
9.1a.1			Marketing international	5	5
MGMT	9.1a.2		Marketing digital OU	5	
	9.1b		Parcours en Finance	5	5
MGMT	9.1b.1		Contrôle interne et audit légal	5	5
	9.1b.2		Management et contrôle de la performance	5	5
MGMT	9.2		Initiation à la recherche 2	3	3
MGMT	9.3		Business Game	5	5
MGMT	9.4		Entrepreneuriat et gestion des PME (séminaire de professionnalisation)	5	5
MGMT	9.5		Management des personnes et des équipes	5	5
MGMT	9.6		Business English 3	1	1
MGMT	9.7		Seconde Langue Vivante Etrangère 3	1	1
		9.7a	espagnol ou		
		9.7b	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	25

ECTS
3
3
3
3
4
4
4
2
1
30

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	10.1a		Parcours en Marketing	4
10.1a.1			Initiation à la recherche 2 en marketing	9	9
MGMT	10.1a.2		Mémoire de recherche OU	9	9
	10.1b		Parcours en Finance	4	4
MGMT	10.1b.1		Initiation à la recherche 2 en finance	4	4
	10.1b.2		Mémoire de recherche	9	9
MGMT	10.2		Gouvernance	4	4
	10.2.1		Ethique des affaires	4	4
	10.2.2		Avancées récentes des théories	4	4
MGMT	10.3		Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	6	6
MGMT	10.4		Langue des affaires 4 :	3	3
		10.4a	anglais ou		
		10.4b	espagnol ou		
		10.4c	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	30

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	ECTS	ECTS avec équivalence
	MGMT	10.1a		Parcours en Marketing	10
10.1a.1			Mémoire de recherche en marketing OU	10	10
MGMT	10.1b		Parcours en Finance	10	10
	10.1b.2		Mémoire de recherche en Finance	5	5
MGMT	10.2		Ethique des affaires	5	5
MGMT	10.3		Qualité	5	5
MGMT	10.4		Gestion de projets internationaux	5	5
MGMT	10.5		Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3	3
MGMT	10.6		Business English 4	1	1
MGMT	10.7		Seconde Langue Vivante Etrangère 4	1	1
		10.7a	espagnol ou		
		10.7b	mandarin		
Volume semestriel par étudiant				30	30