

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION
 MASTER
 Mention : Management et commerce international



2017-2018

DOCUMENT APPROUVÉ
 AU C.A. DU

NIVEAU M 1

7 MARS 2017

SEMESTRE 7	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)
	MGMT	7.1	Culture et comportement du consommateur	30	21	9		5	
	MGMT	7.2	<i>Advanced organisational studies</i>	30	21	9		5	
	MGMT	7.3	Analyse et gestion financière approfondie	30	21	9		5	10,5
	MGMT	7.4	Logistique et systèmes d'information	30	21	9		5	
	MGMT	7.5	Economie managériale	30	21	9		5	
	MGMT	7.6	Initiation à la recherche 1 (séminaires)	15		15		3	
	MGMT	7.7	Business English 1	15		15		1	
	MGMT	7.8 7.8a 7.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 1 espagnol <u>ou</u> mandarin	15		15		1	
Volume semestriel par étudiant				195	105	90	0	30	10,5

voir Institut Confucius

SEMESTRE 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD		ECTS	En ligne (h)
	MGMT	8.1	Management stratégique	30	21	9		5	
	MGMT	8.2	Analyse des données	30	21	9		5	
	MGMT	8.3	Contrôle de gestion approfondi	30	21	9		5	
	MGMT	8.4	<i>Development, institutions and economic policies</i>	30	21	9		5	
	MGMT	8.5	<i>International trade and finance</i>	30	21	9		5	
	MGMT	8.6	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3	
	MGMT	8.7	Business English 2	15		15		1	
	MGMT	8.8 8.8a 8.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 2 espagnol <u>ou</u> mandarin	15		15		1	
Volume semestriel par étudiant				183	105	78	0	30	0

voir Institut Confucius

TOTAL M 1				378	210	168	0	60	10,5
------------------	--	--	--	------------	------------	------------	----------	-----------	-------------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER
Mention : Management et commerce international
Parcours Marketing ou Parcours Finance

2017-2018

NIVEAU M 2



DOCUMENT APPROUVÉ
AU C.A. DU

7 MARS 2017

SEMESTRE 9	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	
	MGMT	9.1a	<i>Parcours en Marketing</i> Marketing international Marketing digital <i>OU</i>		30	21	9		5	
		9.1a.1			30	21	9	5		
	MGMT	9.1b	<i>Parcours en Finance</i> Contrôle interne et audit légal Management et contrôle de la performance		30	21	9		5	
		9.1b.1			30	21	9	5		
	MGMT	9.2	Initiation à la recherche 2	30	21	9		3		
	MGMT	9.3	<i>Business Game</i>	30	21	9		5		
	MGMT	9.4	Entrepreneuriat et gestion des PME	30	21	9		5		
	MGMT	9.5	Management des personnes et des équipes	30	21	9		5		
	MGMT	9.6	Business English 3	15		15		1		
MGMT	9.7	Seconde Langue Vivante Etrangère 3	15		15		1			
		9.7a 9.7b	espagnol <u>ou</u> mandarin	voir Institut Confucius						
Volume semestriel par étudiant				210	126	84	0	30	0	

SEMESTRE 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	
	MGMT	10.1a	<i>Parcours en Marketing</i> Mémoire de recherche en marketing <i>OU</i>						10	
		10.1a.1								
	MGMT	10.1b	<i>Parcours en Finance</i> Mémoire de recherche en Finance						10	
		10.1b.2								
	MGMT	10.2	Ethique des affaires	15	15			5		
	MGMT	10.3	Qualité	30	21	9		5		
	MGMT	10.4	Gestion de projets internationaux	30	21	9		5		
	MGMT	10.5	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		3		
	MGMT	10.6	Business English 4	15		15		1		
MGMT	10.7	Seconde Langue Vivante Etrangère 4	15		15		1			
		10.7a 10.7b	espagnol <u>ou</u> mandarin	voir Institut Confucius						
Volume semestriel par étudiant				108	57	51	0	30	0	

TOTAL M 2				318	183	135	0	60	0
------------------	--	--	--	------------	------------	------------	----------	-----------	----------

Total Master Management et commerce international				696	393	303	0	120	10,5
--	--	--	--	------------	------------	------------	----------	------------	-------------

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT