

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES (MCC)

MASTER
Mention : Management et commerce international



(1) Nature : E = Ecrit
O = Oral
A = Autre

(2) OUI = Examen unique des dispensés d'assiduité en même temps que la dernière épreuve de CC des étudiants assidus, dans le respect du RGE et du calendrier.
NON = Les deux examens sont séparés

2021-2022

NIVEAU M 1

	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	HPM	Code discipline (voir note)	MCC Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)						Dispenses d'assiduité				
																Epreuve #1			Epreuve #2			(2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	
																Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.					
SEMESTRE 7	MGMT	7.1	Marketing international	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%	
	MGMT	7.2	Advanced organisational studies	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%	
	MGMT	7.3	Analyse et gestion financière approfondie	30	21	9		5	10,5		1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%	
	MGMT	7.4	Contrôle de gestion approfondi	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	O		50%	E	120	50%	OUI	E	120	100%	
	MGMT	7.5	Management stratégique	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%	
	MGMT	7.6	Initiation à la recherche 1 (séminaires)	21	21			3			1	31,5	21	Eco-Gest	nd	Travaux de recherche	CC	100%				OUI	Travaux de recherche		100%	
	MGMT	7.7	Business English 1	15		15		1			1	15	15	AND	2	O	30	50%	O	90	50%	NON	O	60	100%	
	MGMT	7.8 7.8a 7.8b	Seconde Langue Vivante Etrangère 1 espagnol ou Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD voir Institut Confucius	15		15		1		L3 EG_MCI & M2 MGMT * Institut Confucius	1	15	15	Esp / Mand Esp Mand	2	E	90	50%	O	15	50%	NON	O	15	100%	
Volume semestriel par étudiant				201	126	75	0	30	10,5			264	201													

	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	HPM	Code discipline (voir note)	MCC Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)						Dispenses d'assiduité				
																Epreuve #1			Epreuve #2			(2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	
																Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.					
SEMESTRE 8	MGMT	8.1	Entrepreneuriat et gestion des PME	30	21	9		6			1	40,5	30	Gest	2	O	30	50%	E	180	50%	OUI	E	180	100%	
	MGMT	8.2	Logistique et systèmes d'information	30	21	9		6			1	40,5	30	Gest	1	E	120	100%				OUI	E	120	100%	
	MGMT	8.3	Management des personnes et des équipes	30	21	9		6			1	40,5	30	Gest	2	E	60	50%	E	60	50%	OUI	E	120	100%	
	MGMT	8.4	Ethique des affaires	30	21	9		6			1	40,5	30	Gest	1	E	120	100%					E	120	100%	
	MGMT	8.5	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3		4			1	3	3	Stage	1	O	30	100%				OUI	idem		100%	
	MGMT	8.6	Business English 2	15		15		1			1	15	15	AND	2	O	30	50%	O	90	50%	NON	O	60	100%	
	MGMT	8.7 8.7a 8.7b	Seconde Langue Vivante Etrangère 2 espagnol ou Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD voir Institut Confucius	15		15		1		L3 EG_MCI & M2 MGMT * Institut Confucius	1	15	15	Esp / Mand Esp Mand	2	E	90	50%	O	15	50%	NON	O	15	100%	
Volume semestriel par étudiant				153	84	69	0	30	0			195	153													

T O T A L M 1				354	210	144	0	60	10,5			459	354													
---------------	--	--	--	-----	-----	-----	---	----	------	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

MASTER

Mention : Management et commerce international
Parcours Marketing ou Parcours Finance ou Parcours Tourisme

2021-2022



MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

(1) Nature : E = Ecrit
O = Oral
A = Autre

(2) OUI = Examen unique des dispensés d'assiduité en même temps que la dernière épreuve de CC des étudiants assidus, dans le respect du RGE et du calendrier.

NON = Les deux examens sont séparés

NIVEAU M 2

S E M E S T R E 8	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	HPM	Discipline (voir note)	Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)									Dispenses d'assiduité																											
																Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			(2)	Nature (1)	Durée (min)																									
																Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.																												
S E M E S T R E 8	MGMT	9.1a	Parcours en Marketing	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120																									
		9.1a.1	Culture et comportement du consommateur	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	A	120																									
		9.1a.2	Marketing digital OU																																																	
	MGMT	9.1b	Parcours en Finance	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120																									
		9.1b.1	Contrôle interne et audit légal	30	21	9		5			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120																									
		9.1b.2	Management et contrôle de la performance OU																																																	
	MGMT	9.1c	Parcours en Tourisme	30	21	9		5			1	40,5	30	Eco	1	E	120	100%	E	120	50%				OUI	E	120																									
		9.1c.1	Tourism Economics and Management	30	21	9		5			1	40,5	30	Eco	2	E	120	50%	E	120	50%				OUI	E	120																									
		9.1c.2	Revenue Management / Ingénierie du Tourisme																																																	
	MGMT	9.2	Initiation à la recherche 2	21	21				3			1	31,5	21	Eco-Gest	ND	Travaux de recherche		100%								OUI	Travaux de recherche																								
MGMT	9.3	Business Game	30	21	9			5			1	40,5	30	Gest	3	A		20%	A		50%	A		30%	OUI	E	120																									
MGMT	9.4	Economic Policies	30	21	9			5			1	40,5	30	Eco	1	E	rapport	100%							OUI	E	rapport																									
MGMT	9.5	International trade and finance	30	21	9			5			1	40,5	30	Eco	1	E	rapport	100%							OUI	E	rapport																									
MGMT	9.6	Business English 3	15		15			1			1	15	15	AND	2	O	30	50%	O	90	50%				NON	O	60																									
MGMT	9.7	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi : Espagnol	15		15			1	L3 EG_MCI & M1 MGMT* Institut Confucius	1	0	0	Esp Mand	2	E	90	50%	O sur le semestre	O	15	50%					NON	O	15																								
9.7a																																																				
9.7b	Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD																																																			
Volume semestriel par étudiant				201	126	75	0	30	0			330	246																																							

S E M E S T R E 10	MASTER	UE	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	En ligne (h)	* Mutualisation	Nombre groupes TD	HETD	HPM	Discipline (voir note)	Nombre total d'épreuves	CONTRÔLE CONTINU (CC)									Dispenses d'assiduité																										
																Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			(2)	Nature (1)	Durée (min)																								
																Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.	Nature (1)	Durée (min)	Coeff.																											
S E M E S T R E 10	MGMT	10.1a	Parcours en Marketing					10			1	0	0	Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%								OUI	A (mémoire de recherche)																								
		10.1a.1	Mémoire de recherche en marketing OU					10			1	0	0	Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%								OUI	A (mémoire de recherche)																								
	MGMT	10.1b	Parcours en Finance					10			1			Eco-Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%							OUI	A (mémoire de recherche)																									
		10.1b.1	Mémoire de recherche en Finance OU					10			1			Eco-Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%								OUI	A (mémoire de recherche)																								
	MGMT	10.1c	Parcours en Tourisme					10			1			Eco-Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%								OUI	A (mémoire de recherche)																								
		10.1c.1	Mémoire de recherche en Tourisme					10			1			Eco-Gest	1	A (mémoire de recherche)		100%								OUI	A (mémoire de recherche)																								
	MGMT	10.2	Analyse des données	30	21	9			5			1	40,5	30	Gest	1	E	120	100%							OUI	E	120																							
	MGMT	10.3	Qualité	15	15				3			1	22,5	15	Gest	1	E	120	100%							OUI	E	120																							
	MGMT	10.4	Développement et Tourisme durable	15	15				3			1	22,5	15	Eco-Gest	1	E	120	100%							OUI	E	120																							
	MGMT	10.5	Gestion de projets internationaux	30	21	9			4			1	40,5	30	Gest	2	E	120	50%	A (dossier)	50%					OUI	A (dossier)																								
MGMT	10.6	Stage de 16 semaines en entreprise et rapport	3		3			3			1	3	3	Stage	1	O	30	100%							OUI	O	30																								
MGMT	10.7	Business English 4	15		15			1			1	15	15	AND	2	O	30	50%	O	90	50%				NON	O	60																								
MGMT	10.8	Seconde langue vivante étrangère 3, au choix parmi : Espagnol	15		15			1	L3 EG_MCI & M1 MGMT* Institut Confucius	1	0	0	Esp Mand	2	E	90	50%	O sur le semestre	O	15	50%					NON	O	15																							
10.8a																																																			
10.8b	Mandarin - niveaux AB : 24hTD, niveaux CDE : 40hTD																																																		
Volume semestriel par étudiant				123	72	51	0	30	0			144	108																																						

TOTAL M 2	324	198	126	0	60	0
-----------	-----	-----	-----	---	----	---

474	354
-----	-----

Total Master Management et commerce international	678	408	270	0	120	10,5
---	-----	-----	-----	---	-----	------

933	708
-----	-----

* Mutualisation si effectifs insuffisants en M1 et M2 MGMT