

DUT techniques de commercialisation (TC)

Un diplôme universitaire de technologie pour notamment former les étudiants capables de s'insérer dans la fonction commerciale, en étant polyvalents et autonomes et avec une bonne faculté à évoluer au sein des organisations...

Domaine : [Droit, économie, gestion \(DEG\)](#) [1]

Filière de formation : [Economie-gestion](#) [2]

Mention : [Techniques de commercialisation \(TC\)](#) [3]

Type de certification : [Diplômes LMD](#) [4] - [DUT](#) [5]

Modalités d'accès : [Formation initiale](#) [6]

Niveau de diplôme exigé : [Niveau BAC ou équivalent](#) [7]

- Objectifs & compétences
 - Carrières et poursuites d'études
 - Structure
 - Maquette
 - Conditions d'admission
 - Contacts & informations
-
- Acquérir des connaissances et des compétences en gestion, ainsi qu'en droit, en économie, en informatique, en anglais, en vue d'occuper des postes de gestionnaires dans la fonction commerciale en étant polyvalents et autonomes et avec une bonne faculté à évoluer au sein des organisations, tout en intégrant les éléments permettant de maîtriser les futures évolutions de ces fonctions.
 - Développer des compétences permettant créer ou reprendre une entreprise commerciale de petite taille.
 - Concourir à l'épanouissement personnel, au développement du sens des responsabilités et à l'apprentissage du travail individuel et en équipe, dans les secteurs suivants : commerce, communication, marketing, négociation, vente-achat, distribution, banque-assurance ...
-
- Postes de chargé de clientèle, chef de rayon, représentant, négociateur immobilier, assistant commercial, assistant service achat, consultant en organisation d'évènements, chargé de communication d'entreprise, courtier en assurance, chef de produit. (liste non exhaustive)
 - Accès à des licences professionnelles, à l'UPF ou en métropole.
-
- 4 semestres d'études, 30 crédits ECTS par semestre
 - 1620 heures de cours magistraux, et de travaux dirigés ou pratiques
 - 300 heures de projet tutoré, 1 stage en entreprise de 12 semaines.
 - Apprentissage de l'anglais et de l'informatique
 - Contrôle continu et régulier
 - Diplôme délivré par l'IUT de Bordeaux sur le site de l'UPF

[Téléchargez la maquette au format PDF](#) [8]

- Être titulaire du baccalauréat, de préférence STMG ; OU du diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) pouvant être obtenu en formation continue ; OU d'un titre français ou étranger admis en dispense ou en équivalence du baccalauréat, en application de la réglementation nationale ; OU de la validation de leurs études ou expériences professionnelles en vue de l'accès à ce niveau d'études.

DUT techniques de commercialisation (TC)

Published on Université de la Polynésie Française (<http://www.upf.pf>)

- Sélection des candidats : sélection académique sur dossier et entretien individuel.
-

COSIP (Centre d'Orientation, des Stages et de l'Insertion Professionnelle)

[Infos pratiques et contacts](#) [9]

URL source: <http://www.upf.pf/fr/content/dut-techniques-de-commercialisation-tc>

Liens

[1] <http://www.upf.pf/fr/d%C3%A9partement/droit-%C3%A9conomie-gestion>

[2] <http://www.upf.pf/fr/fili%C3%A8re-de-formation/economie-gestion>

[3] <http://www.upf.pf/fr/mention/techniques-de-commercialisation-tc>

[4] <http://www.upf.pf/fr/type-de-certification/dipl%C3%B4mes-lmd>

[5] <http://www.upf.pf/fr/type-de-certification/dut>

[6] <http://www.upf.pf/fr/modalit%C3%A9s-dacc%C3%A8s/formation-initiale>

[7] <http://www.upf.pf/fr/niveau-de-dipl%C3%B4me-exig%C3%A9/niveau-bac-ou-%C3%A9quivalent>

[8] http://www.upf.pf/sites/default/files/dut_gaco-tc_mqt_2018-2019_cfvu_4juin19.pdf

[9] <http://www.upf.pf/node/316>